

Zadání projektového úkolu pro žákovskou firmu

Nosné téma společného projektu: **Gastronomie**

Ročník (třída): 7.

Doba plnění: 1 týden

Předmět: Vt

Mezipředmětové vazby: ČJ, VV

Název projektového úkolu: **Název firmy, logo**

Číslo projektového úkolu: 1

Zadání projektového úkolu:

Vytvořte pro svoji firmu (v oblasti gastronomie), zaměřenou na Vaši oblast (např. pizzerie, vegetariánská restaurace, česká kuchyně, kavárna) název a logo, popř. její slogan.

Teorie:

Tvorba firemního loga

Logo zanechává první dojem. Proto by mělo být kvalitní, dobře čitelné a výstižné. Dobré logo výrazně napomáhá prodeji, identifikuje, provází firmu nebo produkt a odlišuje od konkurence. Uvádějte logo na všech produktech.

Z grafického hlediska musí být loga originální, jednoduchá, výstižná a snadno zapamatovatelná. Kvalitní logo je pro zapamatovatelnost a konkurenceschopnost vaši značky nutností. Logo by mělo vyjadřovat podstatu Vašeho podnikání. Při tvorbě loga se řiďte pravidlem: někdy méně, znamená více. Především pak v otázce barevnosti.

Slogan

Někdy bývá součástí firemního loga reklamní slogan.

Reklamní slogany jsou již dlouhou dobu součástí působení obchodních společností na širokou veřejnost. Mají za cíl sdělit jaké je zaměření Vaší firmy.

V ČEM JE TEDY PODSTATA DOBRÉHO SLOGANU?

Slogan by měl říct něco jasného a smysluplného, něco co dokáže zákazníka zaujmout. Nesmí obsahovat pouze pěkná, ale zároveň i prázdná a nekonkrétní slova. Musí být pravdivý, stručný, zapamatovatelný a výstižný. Zaujme jistě lépe, pokud bude i vtipný (ale pozor, ne ke všem službám a produktům se humor hodí). Dalším doporučením je, že délka sloganu by neměla překročit 5 – 8 slov. Pokud nedokážete pro svou firmu vytvořit slogan takto krátký, raději se do jeho tvorby nepouštějte, byla by to ztráta času.

A JAK POSTUPOVAT PŘI TVORBĚ TAKOVÉHO SLOGANU?

Nejprve vymyslete, jaké sdělení chcete svému publiku předat. Poté vyberte dobrá slova, která charakterizují vaši činnost. Použijte svou kreativitu a vytvořte slogan. Buďte originální, konkrétní a jasně lidem sdělte, co chcete.

Objevit originální a opravdu dobré heslo není vůbec jednoduché, ale pokud se vám to podaří, zvýší to úspěch vaší firmy.

Název firmy

Při vytváření jména pro Vaši firmu se předně řiďte spíše rozumem než intuicí. Přestože vám jméno vaší firmy úspěch v podnikání nezajistí, dobře zvolený název může ulehčit start firmy. Vhodně vybrané pojmenování vám totiž umožní, aby si vás zákazníci snadněji zapamatovali a pomůže vám v komunikaci s nimi. V začátcích podnikání navíc název funguje jako důležité aktivum, které firma vlastní. Vyvarujte se proto při vytváření jména několika základních chyb, které vám dříve či později mohou ztížit rozvoj vašeho podnikání.

Podnikatel.cz proto přináší rady a tipy, jak při pojmenování vaší firmy postupovat a z kterých společností si brát (nebo nebrat) příklad. Nevhodně zvolený název může zhatit skvělý podnikatelský plán a naopak, dobře vybrané pojmenování může pomoci i průměrnému projektu.

Chyby při vymýšlení názvu firmy

1. Vybrání toho, co vás první napadne.
2. Opomenutí, že firma se může dále rozvíjet.
3. Neoriginální či opsaný název.
4. Název firmy by měl jít dobře vyslovit.
5. Měl by mít rozumnou délku (jednoslovné max. dvouslovné názvy)

Otestujte název firmy na vzorku lidí kolem vás, zeptejte se, jak jej vnímají.

Výstupy projektového úkolu:

- název firmy (v oblasti gastronomie)
- návrh firemního loga
- návrh sloganu

Pomůcky:

- potřeby na kreslení, nelinkovaný papír, popř. PC – kreslicí program (Inkscape, malování),
 - skener
-